



الإرشادات الإثني عشر للتعامل مع الإعلام

. جميع الحقوق محفوظة. © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. مقتبس

مدمني الحب والجنس المجهولين (م.ج.م.)

1. نحن نحاول تجنب لفت الانتباه الغير ضروري لوسائل الإعلام تجاه زمالة م.ج.م. ككل.
2. زمالة م.ج.م. ليس لها رأى فى القضايا الخارجية لذلك لا ينبغي أبداً أن يجر اسم م.ج.م. إلى أى جدل علنى.
3. إن سياستنا فى العلاقات العامة قائمة على الجذب بدلا من الدعاية (نحن لا نهتم بالدعاية أو الإعلان).
4. أى تصرف فردى لأى من اعضاء م.ج.م. يخصه هو/هى فقط . فنحن نرفض تماماً أن يزج بإسم الزمالة على أى مستوى أمام الملأ.
5. يتم دائماً إتخاذ القرارات الملائمة الخاصة بمناسبات قبول أو رفض أى من أو كل عروض وسائل الإعلام أو العلاقات العامة بناءً على ضمير المجموعة . و إذا تم قبول أى مناسبة فإنه يجب مراعاة كيف تتم الإستجابة فى حدود هذه الإرشادات.
6. يجب أن ترفض كل العروض المعروضة على م.ج.م. من وسائل الإعلام أو العلاقات العامة و التى تتطلب أى نوع من التنازل , و التى بالتالى يعنى أن قبولنا لمثل هذه العروض يضطرننا للمراوغة أو الإلتفاف على القرار الملائم المبني على ضمير المجموعة.
7. المواقف الخاصة بالعلاقات العامة أو وسائل الإعلام , و التى تدخل تحت نطاق الضرورة, يتم التعامل معها بواسطة عضوين رصينين على الأقل من زمالة م.ج.م. . و يجب على أعضاء زمالة م.ج.م. المشاركين أن يتحدثوا بصفتهم الشخصية و ليس عن زمالة م.ج.م. ككل . فليس هناك عضو فى زمالة م.ج.م. يحق له أن يضع نفسه/ها فى موضع المتحدث عن زمالة م.ج.م. ككل
8. أى عضو فى زمالة م.ج.م. يشترك فى التجاوب مع عروض العلاقات العامة ووسائل الإعلام يجب عليه أن يستخدم اسمه الأول المستعار لهذا الغرض . ويوصى بشدة بالمجهولية على مستوى وسائل الإعلام المرئية مثل التلفزيون والأفلام والفيديو . ويجب علينا دائماً أن نحافظ على مجهوليتنا الشخصية على مستوى الإعلام والصحافة و الراديو والتلفزيون والأفلام ووسائل الإعلام الأخرى.
9. نحن نتجنب الإشتراك فى المنتديات العامة وورش العمل أو الأحداث الإعلامية و التى قد تتضمن احتمالية تعرض زمالة م.ج.م. للتعارض أو التنافس مع وجهات نظر معارضة أو مع أشخاص يتبنون اهتمامات و قضايا أخرى.
10. إن مستوى "ضمير المجموعة" المناسب و الذى يتم الأخذ بإستشارته فى أمور الإعلام والعلاقات العامة هو ذلك المستوى الذى يمثل زمالة م.ج.م. تبعاً للمنطقة الجغرافية المتأثرة بهذه الدعاية المنتظرة . أما فى حالة المناسبات الإعلامية و العلاقات العامة التى من الممكن أن تؤثر على قطاع أعرض من ال م.ج.م. فإنها يجب أن تحول إلى مستوى أعلى من "ضمير المجموعة" فى ال م.ج.م. . وكل مستوى من "ضمير المجموعة" داخل ال م.ج.م. يستطيع , لو اختار ذلك , أن يحدد هيئة أو لجنة للعلاقات العامة و الإعلام مسؤولة مباشرة عن ضمير المجموعة التى تنتمى إليها . وتكون هذه اللجنة مسؤولة عن إتخاذ القرارات التى تمثل ضمير المجموعة و الخاصة بعروض الإعلام و العلاقات العامة على كل مستوى خدمة خاص فى م.ج.م. .
11. أى من المناسبات الإعلامية و العلاقات العامة و التى لديها اتجاه ربما يؤثر على م.ج.م. ككل يجب أن تحال إلى ضمير المجموعة الذى يشارك فى إتخاذ قرارات على نطاق واسع من الزمالة أو إلى مجلس الأمناء.
12. يوصى أن أى قرار متعلق بالإعلام و العلاقات العامة على أى مستوى من ضمير المجموعة أن يسبقه دقيقة من التأمل الصامت , وذلك لى نعطي الفرصة لفتح قناة إتصال و التى من خلالها نستطيع ان نشعر با لله المرشد والموجود دائماً فى م.ج.م. . وبهذا نكون متأكدين أن قرارات "ضمير المجموعة" تعكس بحق هذه القوة الموجودة من أجل م.ج.م. .

لمزيد من المعلومات الرجاء زيارة موقع مدمني الحب والجنس المجهولين S.L.A.A باللغة العربية <https://slaafws.org/arabic>