

## 12 个与媒体互动的建议方针

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

节录自1985 年奥斯丁支援团体，性与爱上瘾无名会，服务团体组织版权所有。

1. 我们应避免过度从大眾媒体吸引对於整个性与爱上瘾无名会不必要的注意力。
2. 性与爱上瘾无名会对於外界的议题不会有任何评论，也因此性与爱上瘾无名会的名称不应该出现在任何公眾事务的争辩上。
3. 我们的公共关系政策是基於吸引而非推广(我们不追求知名度)。
4. 任何会员单方面代表性与爱上瘾无名会在公眾媒体前的举动，不管任何程度都是不允许的。
5. 团体良知的决策，都必须在已考量接受或拒绝媒体或公关机会的適切性之情况下才能确定，同时，一旦接受了任何一个机会，回应方式也必须以此指导方针的精神為依归。
6. 所有与性与爱上瘾无名会有关却带有期限限制之媒体或公关机会，為了接受这个机会，团体良知决策过程会因此而被減短而变的不周全，所以此邀请应被拒绝。
7. 任何参与的公关或媒体状态都必须由至少两位以上、冷静、审慎的已戒瘾的性与爱上瘾无名会成员构成。参与性与爱上瘾无名会的成员必须清楚他们只代表个人，并不能代表整个性与爱上瘾无名会整体。不能出现任一位成员有能够担任代表性与爱上瘾无名会整体发言的情况发生。
8. 任何参与媒体/公关机会的性与爱上瘾无名会成员应使用虚构的名字来做回应。强烈建议在电视、电影或影片等媒体上要使用视觉性的隐匿。不管是任何程度，我们必须一直维持在所有出版品、广播、电视、电影以及其他公眾媒体上个人匿名的方式。
9. 我们避免参与所有可能会出现性与爱上瘾无名会被对方视為敌对竞争，或是发言人代表其他利益或立场的公眾论坛、工作坊，或是其他媒体事件。
10. 因為基於媒体或公关事项而產生，而需被諮詢的团体良知的层级，应以地理性、这个性与爱上瘾无名会会受到未来可预期宣传之影响的地区為準来考量。任何有可能造成性与爱上瘾无名会组织大规模影响的媒体与公关机会，都应该交由无名会之群团体良知，并以大型程度的层级来运作。任何性与爱上瘾无名会中不同层级的团体良知，可以选择指派一个媒体公关良知委员会来直接对这个指定它成立的团体良知负责，然后在无名会中扮演与媒体公关机会相关的团体良知决策团体。
11. 任何媒体公关机会，只要有影响整个性与爱上瘾无名会之观点的可能性，都应该被视為是组织层级的团体良知决策程度，转交由理事会理事来运作。
12. 建议不管任何程度、只要是与媒体公关相关的团体良知的决策订定都能在一分鐘的沉默静心后再执行，以便清理出一条通道，以感受到上天的出现及协助来确保这些团体良知决策能真实地反应出上天為无名会所做的安排。