



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

απόσπασμα από το © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.
SLAA (Ανώνυμοι Εθισμένοι στο Σεξ και στον Έρωτα)

1. Προσπαθούμε να αποφύγουμε την υπερβολική προσοχή στους SLAA ως σύνολο από τα δημόσια μέσα ενημέρωσης.
2. Οι SLAA δεν έχουν γνώμη για εξωτερικά ζητήματα, επομένως το όνομα των SLAA δεν πρέπει ποτέ να τεθεί σε δημόσια αντιπαράθεση.
3. Η πολιτική μας για τις δημόσιες σχέσεις βασίζεται στην έλξη παρά στην προώθηση. (Δεν αναζητούμε δημοσιότητα.)
4. Αποθαρρύνεται κατηγορηματικά οποιαδήποτε μεμονωμένη ενέργεια, από οποιοδήποτε μέλος των SLAA που ενεργεί αυτόνομα, για να προβάλει τους SLAA στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, σε οποιοδήποτε επίπεδο.
5. Η συνείδηση της ομάδας πρέπει να παίρνει αποφάσεις σχετικά με την καταλληλότητα αποδοχής ή απόρριψης οποιωνδήποτε ευκαιριών μέσων μαζικής ενημέρωσης ή δημοσίων σχέσεων καθώς και σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους πρέπει να ανταποκριθούμε, στο πνεύμα αυτών των οδηγιών, σε περίπτωση που γίνει αποδεκτή μια τέτοια ευκαιρία.
6. Όλες οι προσφορές μέσων μαζικής ενημέρωσης ή δημοσίων σχέσεων που απευθύνονται στους SLAA με «προθεσμία», η οποία θα καθιστούσε απαραίτητη την παράκαμψη της λήψης απόφασης από την συνείδηση της ομάδας θα έπρεπε να απορρίπτονται.
7. Οι τοποθετήσεις σχετικά με τις δημόσιες σχέσεις ή τα μέσα μαζικής ενημέρωσης πρέπει πάντα να γίνονται από τουλάχιστον δύο νηφάλια μέλη των SLAA. Τα συμμετέχοντα μέλη των SLAA πρέπει να καταστήσουν σαφές ότι μιλούν μόνο ως άτομα, και όχι για τους SLAA ως σύνολο. Κανένα μέλος των SLAA δεν πρέπει ποτέ να μιλάει για τους SLAA ως σύνολο.
8. Κάθε μέλος των SLAA που συμμετέχει στην απάντηση σε προσφορές μέσων / δημοσίων σχέσεων θα πρέπει να χρησιμοποιεί ψευδώνυμο για το σκοπό αυτό. Συνιστάται ιδιαίτερα η οπτική ανωνυμία σε όλες τις καταστάσεις πολυμέσων που περιλαμβάνουν τηλεόραση, ταινία ή βίντεο. Πρέπει πάντα να διατηρούμε την προσωπική μας ανωνυμία σε επίπεδο τύπου, ραδιοφώνου, τηλεόρασης, ταινιών και άλλων δημόσιων μέσων.
9. Αποφεύγουμε να συμμετέχουμε σε δημόσια φόρουμ, εργαστήρια ή άλλες δημόσιες εκδηλώσεις όπου φαίνεται να υπάρχει πιθανότητα οι SLAA να βρεθούν σε αντίθετη ή ανταγωνιστική άποψη, ή να υπάρχουν ομιλητές που εκπροσωπούν άλλα ενδιαφέροντα ή σκοπούς.
10. Το κατάλληλο επίπεδο «συνείδησης ομάδας» που πρέπει να συμβουλευτεί κανείς σε θέματα μέσων μαζικής ενημέρωσης ή δημοσίων σχέσεων είναι εκείνο το επίπεδο που αντιπροσωπεύει τη γεωγραφική περιοχή των SLAA που θα επηρεαστεί από τη μελλοντική δημοσιότητα. Οι ευκαιρίες μέσων μαζικής ενημέρωσης / δημοσίων σχέσεων που θα επηρέαζαν ένα μεγαλύτερο επίπεδο της Αδελφότητας των SLAA πρέπει να αναφέρονται στην «συνείδηση ομάδας» που λειτουργεί στο μεγαλύτερο επίπεδο των SLAA. Κάθε επίπεδο «συνείδησης ομάδας» εντός των SLAA μπορεί, εάν το επιλέξει, να διορίσει ένα μέσο / επιτροπή συνείδησης δημοσίων σχέσεων, υπεύθυνη απευθείας για την «ομαδική συνείδηση» που την διορίζει, για να χρησιμεύσει ως όργανο λήψης αποφάσεων «ομαδικής συνείδησης» σχετικά με τις προσφορές μέσων / δημοσίων σχέσεων, σε κάθε αντίστοιχο επίπεδο υπηρεσίας SLAA.
11. Τυχόν ευκαιρίες μέσων μαζικής ενημέρωσης / δημοσίων σχέσεων που θα μπορούσαν ενδεχομένως να επηρεάσουν τους SLAA ως σύνολο, θα πρέπει να παραπέμπονται στο όργανο λήψης αποφάσεων «ομαδικής συνείδησης» που λειτουργεί σε Παγκόσμιο επίπεδο Αδελφότητας υπό την αιγίδα του Διοικητικού Συμβουλίου.
12. Συνιστάται πριν τη λήψη αποφάσεων σχετικών με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης / δημοσίων σχέσεων σε οποιοδήποτε επίπεδο «ομαδικής συνείδησης» να προηγείται ένα λεπτό σιωπηλού διαλογισμού, έτσι ώστε να καθαριστεί ένα κανάλι μέσω του οποίου η καθοδηγούμενη παρουσία του Θεού πίσω από τους SLAA, να διασφαλίσει ότι οι αποφάσεις της «ομαδικής συνείδησης» θα αντικατοπτρίζουν πραγματικά το σχέδιο αυτής της Δύναμης για τους SLAA.

Για περισσότερες πληροφορίες στα Ελληνικά, παρακαλώ επικοινωνήστε με το <https://slaafws.org/greek/>