

12 ajánlott irányelv a médiához való viszonyuláshoz

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Igyekszünk elkerülni, hogy indokolatlan és túlzott érdeklődést keltsünk a nyilvános médiában az S.L.A.A. iránt.
2. Az S.L.A.A.-nak nincs véleménye külső ügyekről, ezért az S.L.A.A. neve soha ne legyen bevonható nyilvános vitába.
3. A nyilvánossághoz való viszonyunk alapja a vonzerő, nem a reklám. (Nem keressük a nyilvánosságot)
4. Kifejezetten helytelenítünk minden egyéni cselekedetet vagy tevékenységet, mellyel egy társunk a saját szándékait követve az S.L.A.A.-t a nyilvános média elé viszi.
5. A médiától vagy egyéb nyilvános fórumtól érkező kapcsolatfelvételi ajánlat elfogadásának vagy elutasításának helyénvalóságát minden esetben a csoport-lelkiismeret döntse el, az esetleges válaszadás mikéntjét illetően is, az itt felsorolt elvek értelmében.
6. A média vagy egyéb nyilvános fórumtól érkező minden ajánlatot, mely olyan határidőhöz van kötve, mely a fenti döntéshozatali folyamat megkerülésére kényszerítene, el kellene utasítani.
7. A médiában vagy egyéb nyilvános fórumokon való megjelenés esetében mindig legalább két józan S.L.A.A. tagnak kell jelen lennie. A résztvevő tagok tegyék világossá, hogy ők nem az S.L.A.A. egészét képviselik, hanem csak egy abban résztvevő egyénként nyilatkoznak. Soha nem szabad egy S.L.A.A. tagnak olyan helyzetbe kerülnie, amiben úgy tűnne, mintha ő az S.L.A.A. egészét képviseli.
8. A médiával vagy egyéb nyilvános fórumokkal való érintkezésben minden S.L.A.A. tag a keresztnévét használja. Erősen ajánlott a vizuális anonimitás minden médiamegjelenésben. Személyes névtelenségünket mindig meg kell őriznünk a sajtóban, a rádióban, a filmekben, és más nyilvános szereplések során.
9. Kerüljük a részvételt olyan nyilvános fórumokon, workshop-okon vagy olyan médiaeseményen, ahol bármilyen reális lehetőség lenne arra, hogy az S.L.A.A.-t egymással szembenálló nézetek, vagy különböző ügyeket és érdekeket képviselő szóvivők közötti állásfoglalásra kényszerítsék.
10. A kikérdezendő „csoport-lelkiismeret” megfelelő szintje az a szint, amit az a S.L.A.A.-nak a döntés által befolyásolt földrajzi területe, illetve az érintett nyilvánosság területe határoz meg. Azon média/ nyilvánossági ügyeket, melyek az S.L.A.A.-nak egy nagyobb területét vagy egységét érintik, a megfelelő magasabb szinten működő szervezet „csoport-lelkiismerete” elé kell vinni. A S.L.A.A.-ban jelen levő „csoport-lelkiismeret” bármilyen szintje kijelölhet egy média/ nyilvánossági testületet, melynek feladata a nyilvánossággal való viszonyt illető döntések meghozatala az adott szinten. Ez a testület az adott szintű „csoport-lelkiismeret” számára felelne.
11. Minden média/ nyilvánossági szereplést, melynek van olyan aspektusa, mely esetleg az S.L.A.A. egészét befolyásolhatja, az S.L.A.A. Világszervezetének (Fellowship Worldwide Services) csoport-lelkiismerete elé (például a Meghatalmazottak Bizottsága) elé kell vinni
12. Ajánlott, hogy a média/ nyilvánossági ügyekről való döntéshozatalt mindig megelőzze egy perc néma elmélkedés, hogy ezáltal megnyíljon egy csatorna, melyen át megnyilvánulhat az S.L.A.A.-t vezető Isten útmutató jelenléte, segítve azt, hogy a csoport-lelkiismereti döntések híven tükrözzék ennek a Felsőbb Erőnek az S.L.A.A.-ra vonatkozó szándékát.