

# 12 anbefalte retningslinjer for kontakt med media

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Vi prøver å unngå å dra utilbørlig oppmerksomhet fra media til SLAA som helhet.
2. SLAA har ikke noen mening i ytre anliggender. Således bør SLAAs navn aldri bli dratt inn i offentlige tvister.
3. Våre kontakter med allmennheten baseres på bevegelsens egen kraft snarere enn på direkte propaganda. (Vi tilstreber ikke publisitet.)
4. Ethvert SLAA-medlem frarådes uttrykkelig fra å handle på egen hånd i det å på noen måte utsette SLAA for oppmerksomhet fra massemedia.
5. Gruppesamvittighetsbaserte beslutninger bør alltid tas i spørsmål om det passende i å ta del i eller avslå enhver anledning til kontakt med media eller allmennheten, og dersom man tar del i et slikt tilbud, på hvilken måte man skal besvare tilbudet, i ånden til disse retningslinjene.
6. SLAA bør avslå alle tilbud om kontakt med media eller allmennhet som forbindes med vilkår om en tidsfrist om man, for å kunne takke ja til et slikt tilbud, trengte å forbigå en tilbørlig gruppesamvittighetsbeslutning om tilbudet.
7. Kontakt med allmennhet eller media bør alltid håndteres av minst to tilfrisknende SLAA-medlemmer. Disse SLAA-medlemmer bør gjøre det klart at de bare uttaler seg som individer, og ikke for SLAA som helhet. Ingen SLAA-medlemmer bør noensinne befinne seg i en posisjon hvor det gis inntrykk av at denne snakker for SLAA som helhet.
8. Ethvert SLAA-medlem som er innblandet i å besvare kontakter fra media eller allmennheten bør bruke fingert fornavn til dette formålet. Visuell anonymitet anbefales sterkt i alle mediesituasjoner som involverer TV, film eller video. Vi bør alltid opprettholde personlig anonymitet ovenfor presse, radio, TV og annen media.
9. Vi unngår å delta i allmenne forum, workshops eller andre medietilstelninger dersom det synes å finnes noen som helst risiko for at SLAA kan bli satt opp mot motstridende eller fiendtlige meninger eller mot talspersoner som representerer andre interesser eller saker.
10. Det passende nivå for "gruppesamvittighet" som bør rådføres i spørsmål om kontakt med media eller allmennheten er det nivå som geografisk representerer den del av SLAA som vil komme til å påvirkes av eventuell framtidig publisitet. Anledning til kontakt med media eller allmennhet som kommer å påvirke en større del av SLAAs fellesskap bør henvises til den "gruppesamvittighet" som tjener tilsvarende nivå innen SLAA. Hvert nivå av "gruppesamvittighet" innen SLAA kan, om det ønskes, utpeke en komité for media/PR-spørsmål. En slik komité er direkte ansvarlig overfor den "gruppesamvittighet" som har utvalgt den, for å fungere som "gruppesamvittighetens" besluttende organ i spørsmål som omhandler kontakt med media og allmennheten, på respektive servicenivå innen SLAA.
11. Ethvert tilfelle av kontakt med media eller allmennhet som potensielt skulle kunne påvirke SLAA som helhet bør henvises til det besluttende organ for "gruppesamvittighet" som tjener hele fellesskapet, dvs. Fortrolighetsrådet (Board of Trustees, Fellowship Wide Services, San Antonio, Texas, USA).
12. Det anbefales at alle beslutninger om kontakt med media eller allmennhet, uansett nivå av "gruppesamvittighet", innledes av ett minutts stille meditasjon. På denne måten åpnes en kanal for at det veiledende Guds nærvær som finnes bak SLAA kan komme til uttrykk, slik at vi forsikrer oss om at "gruppesamvittighetens" beslutning i sannhet gjenspeiler den hensikt som denne Kraften har for SLAA.