



برگزیده ای از 12 رهنمود پیشنهادی برای تعامل با رسانه

حقوق محفوظ است. ©1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. برگزیدن و جدا کردن

انجمن معتادان سکس و عشق گمنام (S.L.A.A.)

1. ما سعی میکنیم تا از جلب توجه بی مورد به S.L.A.A به عنوان کل در رسانه های جمعی خودداری کنیم.
2. S.L.A.A. در مورد هرگونه مسائل خارجی هیچ گونه عقایدی ندارد، بنابراین نام S.L.A.A. نباید هرگز به مناقشات عمومی کشیده شود.
3. سیاست خط مشی روابط عمومی ما بر اساس جاذبه است و نه تبلیغ. (ما تبلیغات نمی کنیم).
4. هر اقدام یک جانبه توسط هر عضو S.L.A.A. که خودش فعالیت می کند تا S.L.A.A. را در مقابل رسانه های عمومی قرار دهد در هر سطحی؛ به صراحت ممنوع است
5. تصمیمات مبتنی بر وجدان گروهی همیشه باید در مورد مناسب بودن پذیرش یا رد کردن هر یک از فرصتهای رسانه ای یا روابط عمومی و همچنین در صورت پذیرش فرصتی، باید با توجه به روحیه این رهنمودها در مورد نحوه پاسخگویی تصمیم گیری شود.
6. همه پیشنهادات رسانه ای یا روابط عمومی به S.L.A.A. تحت شرایط "فرجه" برای پذیرفتن چنین پیشنهادی که دوز و کلک زدن یا نادیده گرفتن تصمیم گیری مناسب وجدان گروه را در مورد پیشنهاد ضروری میکند، باید رد شود.
7. روابط عمومی یا موقعیت های رسانه ای که انجمن با آن سر و کار دارد، همیشه باید حداقل توسط دو شخص S.L.A.A. هوشیار اداره شود. اعضا S.L.A.A. باید روشن کنند که آنها فقط به صورت فردی صحبت می کنند و نه برای S.L.A.A. به صورت کلی. هیچ یک از اعضای S.L.A.A. نباید در در یک موقعیت ظاهری از جانب S.L.A.A. به صورت کلی صحبت کند.
8. هر یک از اعضای S.L.A.A. دخیل در پاسخگویی به پیشنهادات رسانه / روابط عمومی باید از نام مستعار کوچک برای این منظور استفاده کنند. گمنامی بصری در همه موقعیت های رسانه ای شامل تلویزیون، فیلم یا ویدئو به شدت توصیه می شود. ما همیشه باید گمنامی شخصی را در سطح مطبوعات، رادیو، تلویزیون، فیلم و سایر رسانه های عمومی حفظ کنیم.
9. ما از شرکت در مجامع عمومی، کارگاه ها یا سایر رویدادهای رسانه ای که احتمال دارد S.L.A.A. در برابر دیدگاه های مخالف یا خصمانه قرار گیرد، یا سخنگویانی که علایق یا علل دیگری را نمایندگی می کنند؛ خودداری میکنیم.
10. سطح مناسب "وجدان گروه" برای مشاوره در رسانه یا روابط عمومی، سطحی است که نشان دهنده ی گروه جغرافیایی S.L.A.A. باشد تا تحت تاثیر تبلیغات احتمالی قرار گیرد. فرصت های رسانه ای / روابط عمومی که می توانند سطح بیشتری از S.L.A.A. را تحت تاثیر قرار دهد. انجمن باید به گروه کاربرپذیر "وجدان گروهی" در سطح بالاتر S.L.A.A. رجوع کنند. هر سطح از "وجدان گروهی" در S.L.A.A. در صورت انتخاب می تواند یک کمیته وجدان رسانه / روابط عمومی که مستقیماً مسئول "وجدان گروهی" را تعیین می کند، تعیین کند تا به عنوان نهاد تصمیم گیری "وجدان گروهی" در مورد پیشنهادات رسانه / روابط عمومی، در هر سطح سرویس S.L.A.A. مربوط خدمت کند.
11. هرگونه فرصت رسانه ای / روابط عمومی که جنبه ای از آن به طور بالقوه بر S.L.A.A. تأثیر بگذارد. به عنوان یک کل، باید به ارگان تصمیم گیری "وجدان گروه" در سطح انجمن جهانی، C/O هیئت امانا ارجاع داده شود
12. پیشنهاد می شود قبل از تصمیم گیری در رسانه ها / روابط عمومی در هر میزان از "وجدان گروهی"، یک دقیقه مراقبه انجام شود، به طوری که ممکن است اعضا از طریق مجاری آن حضور راهنمایی خدا را در S.L.A.A. احساس کنند، این کمک کننده است تا اطمینان حاصل کنید که تصمیمات "وجدان گروهی" نقشه نیرویی برای S.L.A.A. را منعکس میکند.

برای اطلاعات بیشتر به زبان فارسی، لطفاً از این وبسایت دیدن کنید <https://slaafws.org/persian>