

12 Рекомендованих принципів спілкування із засобами масової інформації.

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, S.L.A.A., Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Ми намагаємось уникати надмірної уваги до СЛАА у цілому з боку засобів масової інформації.
2. СЛАА не має жодної думки з приводу справ, які не стосуються її діяльності, тому назва СЛАА не повинна згадуватись у громадських дискусіях.
3. Наша лінія поведінки із зовнішнім світом спрямована на привабливості ідей, а не їх нав'язуванні. (Ми намагаємось не привертати занадто багато уваги).? We do not court publicity.)
4. Будь-яка одностороння дія вчинена одним із членів спільноти СЛАА за його власним рішенням, яка б спричинила розголошення діяльності СЛАА на якому би то не було рівні не рекомендується.
5. Рішення групової свідомості повинні прийматись з огляду на доцільність прийняття або відхилення однієї чи всіх можливостей наданих ЗМІ. У разі прийняття такої можливості доречно відшукати шляхи для її реалізації у дусі принципів.
6. Усі пропозиції від ЗМІ, які вимагатимуть від СЛАА крайнього строку виконання, у разі прийняття таких пропозицій, призвели б до потреби зірвати або діяти не дотримуючись формальностей, необхідних груповій свідомості для прийняття відповідних рішень стосовно цих пропозицій. Тому такі пропозиції мають бути відхилені.
7. Зв'язками з громадськістю та ЗМІ повинні займатись щонайменше двоє тверезих членів СЛАА. Беручи участь у такому спілкуванні члени СЛАА повинні чітко заявити, що вони говорять лише від свого імені, а не від імені СЛАА у цілому. Жоден із членів СЛАА не повинен опинитись у ситуації, коли він чи вона будуть говорити від імені СЛАА у цілому.
8. Будь-які члени СЛАА, задіяні у співпраці зі ЗМІ та зв'язками із громадськістю повинні використовувати псевдоніми для цих цілей. Наполегливо рекомендується візуальна анонімність у всіх медійних ситуаціях, включно із телебаченням, фільмами та відеозаписами. Ми повинні підтримувати особисту анонімність на усіх рівнях починаючи із преси, радіо і закінчуючи телебаченням, фільмами, та іншими видами ЗМІ.
9. Ми уникаємо участі у суспільних форумах, семінарах та інших подіях пов'язаних із ЗМІ, де спільнота СЛАА могла б потрапити у протистояння конфронтуючим точкам зору або змагання зі доповідачами, які захищатимуть інші інтереси чи напрямки.
10. Рішення, прийняті відповідним рівнем групової свідомості, який проводить консультації з питань засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю будуть впливати чи розголошувати групи СЛАА у різних географічних районах. Тому зв'язки зі ЗМІ та громадськістю, які могли б вплинути на спільноту СЛАА на вищому рівні повинні бути передані на розсуд "групової свідомості" на більш високому рівні спільноти СЛАА. Кожен рівень «групової свідомості» в СЛАА може при необхідності, призначати комітет по питанням ЗМІ / зв'язків із громадськістю, підпорядкований безпосередньо "груповій свідомості", якою був назначений у якості органу «групової свідомості» по прийняттю рішень стосовно пропозицій від ЗМІ та зв'язків з громадськістю на кожному з відповідних рівнів спільноти СЛАА.
11. Будь-які можливості пов'язані зі ЗМІ в яких є аспект, що потенційно може зачепити спільноту СЛАА у цілому повинні бути передані органу по прийнятті рішень - груповій свідомості, на рівні усієї спільноти, Опікунської ради.
12. 12. Рекомендується, щоб комітет будь-якого рівня «групової свідомості» по прийнятті рішень стосовно ЗМІ та зв'язків із громадськістю почав з однієї хвилини тихих роздумів, щоб очистити канал, через який могла б проявитись присутність Бога попри СЛАА. Це допоможе нам бути впевненими, що рішення «групової свідомості» дійсно відобразять волю цієї Вищої Сили для СЛАА.